

**VYHRAZENÍ PLOCHY
PRO UMÍSTĚNÍ VOLEBNÍCH POUTAČŮ
pro volby do zastupitelstva města
a pro volby do Senátu Parlamentu České republiky,
které se uskuteční ve dnech 5. a 6. října 2018**

Vyhrazuji ve volební kampani možnost umístit volební poutače na veškeré veřejnosti přístupné pozemky v majetku města (mimo chodníků a komunikací) vymezených v OZV č. 3/2002 o veřejném pořádku.

V případě umístění volebního poutače ve zpoplatněném území – viz. OZV č. 2/2010, je povinen žadatel zaplatit poplatek dle této vyhlášky. Umístění reklamních poutačů je možné mimo prostory náměstí před farou, tento prostor bude sloužit pro krátkodobé užívání veřejného prostranství – konání volebních shromáždění, viz. příloha č. 2. Žadatel je povinen při umístění reklamních poutačů respektovat stavební zákon.

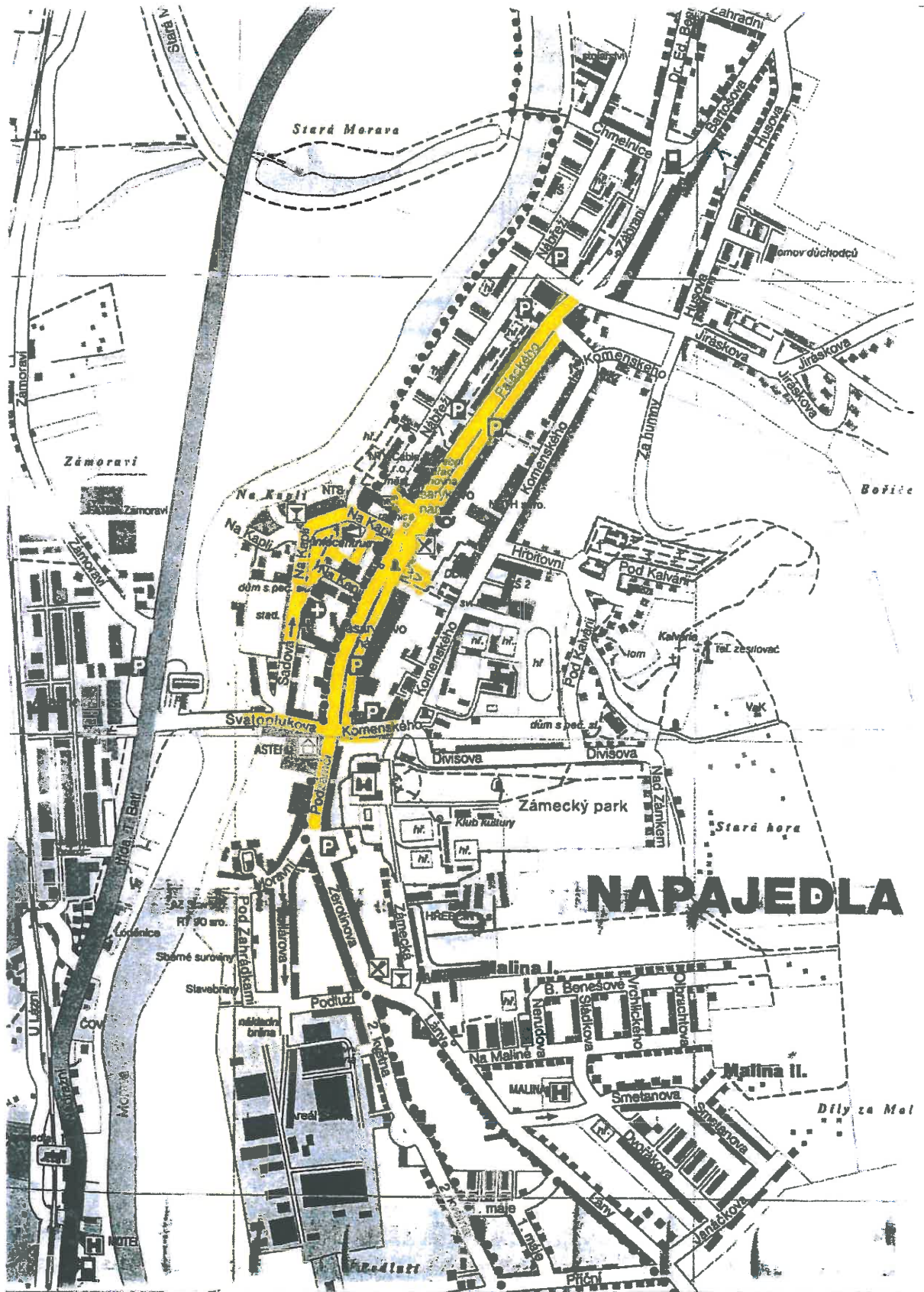
Příloha:

- č. 1 – Plánek zpoplatněného území
- č. 2 – Území náměstí vymezené pro konání volebních shromáždění
- č. 3 – Podmínky ze stavebního zákona

otisk razítka

Ing. Irena Brabcová, v.r.
starostka města

V Napajedlích, dne 05.09.2018



Příloha č. 2



Režim povolování reklamních zařízení obecně dle stavebního zákona (SZ) č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu

Základní pojmy ze zákona

1. **Stavba** - veškerá stavební díla, která vznikají stavební nebo montážní technologií, bez zřetele na jejich stavebně technické provedení, použité stavební výrobky, materiály a konstrukce, na účel využití a dobu trvání. Dočasná stavba je stavba, u které stavební úřad předem omezí dobu jejího trvání. **Stavba, která slouží reklamním účelům, je stavba pro reklamu.**
2. **Reklamní zařízení** podle § 3 odst. 2 SZ je informační a reklamní panel, tabule, deska či jiná konstrukce a technické zařízení, pokud nejde o stavbu podle § 2 odst. 3. V **pochybnostech**, zda se jedná o stavbu nebo zařízení, je určující stanovisko stavebního úřadu. Zařízení o celkové ploše **větší než 8 m²** se považuje za **stavbu pro reklamu**.
3. Za informační nebo reklamní zařízení se považuje konstrukce, rám, rošt, deska, panel či jiné obdobné technické zařízení, které je nosičem reklamy, resp. reklamního plakátu, potištěné textilie, nápisu, kresby, obrazu, fotografie apod. Pojmu zařízení naproti tomu většinou neodpovídají samostatně potištěné tkaniny a plakáty upevňované ke stavbě nebo k lešení provazy, dráty, hřebíky, šrouby, přilepením, ani nápisy na zdech.

Režim povolování reklamních zařízení a staveb pro reklamu:

1. Nevyžadující územní souhlas ani územní rozhodnutí (bez povolení stavebního úřadu) - § 79 odst. 2 písm. a) SZ

Informační a reklamní zařízení o celkové ploše do 0,6 m² umísťovaná mimo ochranná pásma pozemních komunikací.

2. Nevyžadující ohlášení ani stavební povolení - § 103 odst. 1 písm. e) bod 16 SZ, vyžadující územní souhlas § 96 odst. 2 písm. a)

Informační a reklamní zařízení o celkové ploše **od 0,6 m² do 8 m²**, musí být umístěno v zastavěném území nebo v zastavitelné ploše a musí být souhlasná závazná stanoviska dotčených orgánů. Stavební úřad může stanovit, že reklamní zařízení lze umístit pouze na základě územního rozhodnutí.

3. Vyžadující územní souhlas podle § 96 odst. 2 písm. a) nebo územní rozhodnutí a ohlášení § 104 odst. 2 písm. e) SZ

Stavby pro reklamu podle § 3 odst. 2 SZ, tj. zařízení o celkové ploše **větší než 8 m²**